

Regulamin konkursu „Walentynkowy konkurs w Tesco”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu „Walentynkowy konkurs w Tesco” jest Media Contact Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Podłęknickiej 30, 41-303 Dąbrowa Górnicza zwana dalej Organizatorem.

1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1.3. Fundatorem nagród jest Colgate – Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6D, 01 – 531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000035014; NIP: 118-00-06-759; kapitał zakładowy w wysokości 21 003 506 złotych.

1.4. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 30.01.2014 roku, od godz. 00:00 do dnia 12.02.2014 roku, do godz. 23.59 (czas trwania Konkursu).

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Zgłoszenia w Konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które są właścicielami karty SIM („Uczestnik”)

2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie, pracownicy firmy Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. oraz ich najbliższa rodzina (dzieci, małżonkowie, rodzice, rodzeństwo). Organizator konkursu zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

2.3. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz. 926 ze zm.). Dane te będą przetwarzane przez ww. administratora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu, po czym zostaną zniszczone, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla udziału w Konkursie i otrzymania nagrody. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z punktem 7.1. Regulaminu. Zwycięzcy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i zmiany.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie „Walentynkowy konkurs w Tesco” jest łączne spełnienie następujących warunków:

a) zakup 2 dowolnych produktów marki Colgate lub Palmolive zwanych dalej produktami konkursowymi, w dniach 30.01.2014 roku, od godz. 00:00 do dnia 12.02.2014 roku, do godz. 23.59. w dowolnym sklepie sieci Tesco na terenie całej Polski (lista adresów sklepów sieci Tesco stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu).

b) zachowanie paragonu zakupu.

c) wysłanie zgłoszenia w formie wiadomości SMS pod numer 71700. W treści wiadomości należy wpisać słowo: COLGATE, numer paragonu, a następnie opisać swoje walentynkowe plany z produktami Colgate i Palmolive, wpisując maksymalnie 160 znaków. Wygrają najciekawsze odpowiedzi.

3.2. Ważne są jedynie zgłoszenia wysłane SMS -em na numer: 71700. Koszt SMS -a wynosi 1 zł netto plus 23 % VAT (1,23 zł z VAT).

3.3. Po wysłaniu SMS -a uczestnik jest zobowiązany do zachowania paragonu zakupu. Data i godzina zakupu towaru umieszczona na paragonie fiskalnym Tesco musi być wcześniejsza aniżeli data i godzina wysłanego zgłoszenia SMS -owego.

3.4. Każdy Uczestnik Konkursu, który wysła SMS ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę konkursową podczas trwania Konkursu. Uczestnik definiowany będzie na podstawie numeru telefonu.

3.5. Zgłoszenie przesłane za pośrednictwem wiadomości SMS powinno zawierać treść zgodną z podaną wyżej w pkt. 3.1 c).

3.6. Każde przesłane zgłoszenie, w formie SMS, będzie rejestrowane przez system Organizatora.

3.7. Każde przesłane zgłoszenie zostanie potwierdzone SMS -em zwrotnym.

4. NAGRODY

4.1. Nagrodami w Konkursie są:

· 1 nagroda główna w postaci samochodu osobowego marki Ford Fiesta o wartości 40.300 PLN wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 4.477 PLN, przeznaczoną na zapłatę podatku od wygranej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Łączna wartość nagrody głównej wynosi 44.777 PLN brutto.

· 100 nagród dodatkowych w postaci zestawów produktów Colgate o wartości 79,53 PLN brutto każdy (w skład jednego zestawu wchodzi: Pasta Colgate Max White One Luminous 75ml, Szczoteczka Colgate 360 Max White One Średnia, Płyn do płukania jamy ustnej Max White One 500ml, Mydło Palmolive 90g, Mydło w płynie Palmolive 300ml, Żel pod prysznic Palmolive 500ml, Lady Speed Stick w szyfcie 45g) wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 9 PLN, przeznaczoną na zapłatę podatku od wygranej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Łączna wartość jednej nagrody dodatkowej wynosi 88,53 PLN brutto. Łączna wartość nagród dodatkowych wynosi 8.853 PLN brutto.

4.2. Łączna pula nagród wynosi 53.630 PLN brutto.

4.3. Nagrody gotówkowe będące częścią nagród w Konkursie zostaną pobrane przez Organizatora konkursu i przeznaczone na zapłatę stosownego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych ustawy z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.).

4.4. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu.

4.5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY

5.1. Wyłonienie zwycięzców w Konkursie:

- 1 uczestnika, który zdaniem Komisji zostanie autorem najlepszego zdania konkursowego – osobie tej zostanie przyznana nagroda główna;
- 100 uczestników, którzy zdaniem Komisji zostali autorami kolejno najlepszych zdań konkursowych – osobom tym zostaną przyznane nagrody dodatkowe;
- oraz 20 uczestników, którzy zdaniem Komisji zostali autorami kolejno najlepszych zdań konkursowych – osoby te zostaną umieszczone na liście rezerwowej.

prze prowadzone zostanie przez specjalnie powołaną Komisję konkursową w dniu 14.02.2014 roku.

5.2. W przyznaniu nagród biorą udział wszystkie zgłoszenia zarejestrowane od dnia 30.01.2014 roku, od godz. 00:00 do dnia 12.02.2014 roku, do godz. 23.59. spełniające warunki Konkursu opisane niniejszym Regulaminem.

5.3. Kreatywność odpowiedzi, oryginalność, poczucie humoru, to kryteria brane pod uwagę przy wyłonieniu zwycięzców Konkursu.

5.4. Wyłonieni zwycięzcy na grody głównej oraz nagród dodatkowych zostaną nagrodzeni zgodnie z punktem 4.1. Regulaminu.

5.5. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o tym fakcie za pośrednictwem wiadomości SMS, w terminie 5 dni roboczych od dnia wyłonienia, wysłanej pod numer telefonu, z którego wysłany został SMS ze zgłoszeniem konkursowym.

5.6. W powiadomieniu o wygranej, o którym mowa w punkcie powyżej, każdy wyłoniony Zwycięzca konkursu zobowiązany zostanie, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia, do przesłania informacji oraz oświadczeń o których mowa w pkt. 7.1 Regulaminu wraz z oryginalnym dowodem zakupu produktów konkursowych (paragonem za kupu), na podstawie którego dokonał zgłoszenia w Konkursie.

5.7. Dane Zwycięzców będą udostępnione do wglądu w siedzibie Organizatora. Organizator opublikuje dane Zwycięzców na stronie www.media-contact.p/colgate. Na liście publikowane będzie imię oraz nazwa miejscowości zamieszkania Zwycięzcy.

5.8. W przypadku nie spełnienia przez Zwycięzcę warunków przekazania nagrody, o których mowa w punktach powyżej nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi którego zdanie konkursowe zostało wybrane jako kolejno najlepsze.

5.9. Zwycięzca konkursu nie może domagać się odbioru nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

6.1. Organem decydującym o przyznaniu nagrody oraz dokonującym weryfikacji przyznania nagrody, będzie Komisja konkursowa.

6.2. Komisja konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

6.3. Komisja konkursowa dokona wyboru najciekawszych zdań konkursowych, spełniających warunki konkursowe opisane w niniejszym Regulaminie.

7. WYDANIE NAGRÓD

7.1. Warunkiem wydania każdej nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę, w ciągu 7 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej na adres Organizatora czyli Media Contact Sp. z o.o. ul. Podłężnicka 30, 41-303 Dąbrowa Górnicza lub na poniższy adres mailowy:

konkurs@media-contact.pl i informację zawierającą:

- imię i nazwisko Zwycięzcy,
- adres za mieszkania (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania) Zwycięzcy,
- zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów realizacji konkursu. Oświadczenie stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu,
- oryginał dowodu zakupu produktów konkursowych (paragon zakupu), na podstawie którego Zwycięzca dokonał zgłoszenia udziału w Konkursie.

7.2. Odbiór nagrody głównej jest możliwy jedynie osobiście, w miejscu wskazanym przez Organizatora Konkursu, w terminie ustalonym przez Organizatora Konkursu. Nagroda zostanie wydana nie później niż w terminie 90 dni od otrzymania przez Organizatora informacji i dokumentów, o których mowa w punkcie 7.1 Regulaminu.

7.3. Nagrody dodatkowe zostaną przekazane za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres wskazany przez Zwycięzcę, w terminie 30 dni od otrzymania przez Organizatora informacji i dokumentów, o których mowa w punkcie 7.1 Regulaminu.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia konkursu czyli do 14.03.2014 roku na adres Organizatora ul. Podłęknicka 30, 41-303 Dąbrowa Górnicza (decyduje data nadania według stempla pocztowego) lub na poniższy adres mailowy: konkurs@media-contact.pl

8.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, numer telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie, treść wysłanego SMS -a, datę i godzinę wysłanego SMS -a.

8.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Komisję konkursową Organizatora. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu .

8.4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.media-contact.pl/colgate www.tesco.pl

9.2. Szczegółowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod poniższym adresem mailowym: konkurs@media-contact.pl