

Regulamin konkursu „Ajax”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Ajax” jest Media Contact Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Podłęknickiej 30, 41-303 Dąbrowa Gómicza zwana dalej Organizatorem.
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Fundatorem nagród jest Colgate – Palmolive Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6D, 01 – 531 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000035014; NIP: 118-00-06-759; kapitał zakładowy w wysokości 21 003 506 złotych.
- 1.4. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 14.03.2014 roku, od godz. 00:00 do dnia 30.04.2014 roku, do godz. 23.59.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Zgłoszenia w Konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które są właścicielami karty SIM („Uczestnik”).
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie, pracownicy firmy Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. oraz ich najbliższa rodzina (dzieci, małżonkowie, rodzice, rodzeństwo). Organizator konkursu zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.
- 2.3. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, podanych przez niego w związku z udziałem w Konkursie. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz.926 ze zm.). Dane te będą przetwarzane przez ww. administratora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu, po czym zostaną zniszczone, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich zmiany.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie „Ajax” jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) zakup w dniach od 14.03.2014 roku, od godz. 00:00 do dnia 30.04.2014 roku, do godz. 23.59 w dowolnym sklepie na terenie całej Polski jednego dowolnego produktu marki Ajax zwanego dalej produktem konkursowym.
 - b) zachowanie paragonu zakupu.
 - c) wysłanie zgłoszenia w formie wiadomości SMS pod numer 71700. W treści wiadomości należy wpisać słowo: AJAX a następnie udzielić odpowiedzi na hasło konkursowe: "AJAX moje rozwiązanie na ..." maksymalnie wpisując odpowiedź w 160 znakach.
- 3.2. Ważne są jedynie zgłoszenia wysłane SMS -em na numer: 71700. Koszt SMS -a wynosi 1 zł netto plus 23 % VAT (1,23 zł z VAT).
- 3.3. Po wysłaniu SMS-a uczestnik jest zobowiązany do zachowania paragonu zakupu. Data i godzina zakupu towaru konkursowego umieszczona na paragonie fiskalnym musi być wcześniejsza aniżeli data i godzina wysłanego zgłoszenia SMS -owego.
- 3.4. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo wysłać tylko jedno zgłoszenie udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik Konkursu, który wyśle SMS ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę

konkursową podczas trwania Konkursu. Uczestnik definiowany będzie na podstawie numeru telefonu.

3.5. Zgłoszenie przesłane za pośrednictwem wiadomości SMS powinno zawierać treść zgodną z podaną wyżej w pkt. 3.1. c).

3.6. Każde przesłane zgłoszenie w formie SMS, będzie rejestrowane przez system Organizatora.

3.7. Każde przesłane zgłoszenie zostanie potwierdzone SMS-em zwrotnym, przesyłanym na koszt Organizatora.

4. NAGRODY

4.1. Nagrodami w Konkursie są:

- 1 nagroda główna o wartości 8.400 PLN w postaci usługi sprzątania produktami Ajax mieszkania lub domu Uczestnika przez okres 12 miesięcy, do maksymalnej powierzchni 100 m² przez firmę sprzątającą wybraną przez Organizatora wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 933 PLN, przeznaczoną na zapłatę podatku od wygranej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. W skład czynności sprzątania mieszkania lub domu do maksymalnej powierzchni 100 m² wchodzi: mycie podłóg, mycie drzwi, mycie parapetów, mycie okien, czyszczenie i mycie WC, mycie łazienki. Sprzątanie zostanie wykonane 2 razy w miesiącu przez okres 12 miesięcy w czasie 6 roboczogodzin podczas każdej wizyty. Łączna wartość nagrody głównej wynosi 9.333 PLN brutto.
- 40 nagród dodatkowych I stopnia w postaci bonów podarunkowych sieci IKEA o wartości 350 PLN każdy wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 39 PLN, przeznaczoną na zapłatę podatku od wygranej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Łączna wartość jednej nagrody dodatkowej I stopnia wynosi 389 PLN brutto. Łączna wartość nagród dodatkowych I stopnia wynosi 15.560 PLN brutto.
- 100 nagród dodatkowych II stopnia w postaci zestawów produktów Ajax o wartości 33 PLN brutto każdy zestaw wraz z nagrodą gotówkową w kwocie 4 PLN, przeznaczoną na zapłatę podatku od wygranej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Łączna wartość jednej nagrody dodatkowej II stopnia wynosi 37 PLN brutto. W skład jednego zestawu wchodzi: 1 szt. Płynu uniwersalnego Ajax Tulipan 1l, 1 szt. Spray do czyszczenia do łazienki 750ml, 1 szt. Płynu do mycia okien Triple Action 500ml. Łączna wartość nagród dodatkowych II stopnia wynosi 3.700 PLN brutto.

4.2. Łączna pula nagród wynosi 26.633 PLN brutto.

4.3. Nagrody gotówkowe będące częścią nagród w konkursie zostaną pobrane przez Organizatora konkursu i przeznaczone na zapłatę stosownego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych ustawy z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.).

4.4. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu.

4.5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Nagrody mogą różnić się od wizualizacji przedstawionych w materiałach promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY

5.1. Wyłonienie zwycięzców w Konkursie przeprowadzone zostanie przez specjalnie powołaną Komisję konkursową w dniu 07.05.2014 roku. Komisja Konkursowa wyłoni następujących Zwycięzców nagród:

- 1 uczestnika, który zdaniem Komisji zostanie autorem najlepszego zdania konkursowego – osobie tej zostanie przyznana nagroda główna;
- 40 uczestników, którzy zdaniem Komisji zostali autorami kolejno najlepszych zdań konkursowych – osobom tym zostaną przyznane nagrody dodatkowe I stopnia
- 100 uczestników, którzy zdaniem Komisji zostali autorami kolejno najlepszych zdań konkursowych – osobom tym zostaną przyznane nagrody dodatkowe II stopnia
- oraz 20 uczestników, którzy zdaniem Komisji zostali autorami kolejno najlepszych zdań konkursowych – osoby te zostaną umieszczone na liście rezerwowej.

5.2. W przyznaniu nagród biorą udział wszystkie zgłoszenia zarejestrowane od dnia 14.03.2014 roku, od godz. 00:00 do dnia 30.04.2014 roku, do godz. 23.59 spełniające warunki konkursu opisane niniejszym Regulaminem.

5.3. Kreatywność odpowiedzi, oryginalność, poczucie humoru, to kryteria brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców Konkursu.

5.4. Wyłonieni zwycięzcy nagród głównych oraz nagród dodatkowych zostaną nagrodzeni zgodnie z punktem 4 ppkt.1.

5.5. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o tym fakcie za pośrednictwem wiadomości SMS (wysyłanej na koszt Organizatora), w terminie 5 dni roboczych od dnia wyłonienia Zwycięzców, wysyłanej pod numer telefonu, z którego wysłany został SMS konkursowy.

5.6. W powiadomieniu o wygranej, o którym mowa w punkcie powyżej, każdy wyłoniony Zwycięzca konkursu zobowiązany zostanie, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia otrzymania powiadomienia, do przesłania informacji oraz oświadczeń o których mowa w pkt. 7.1 Regulaminu wraz z oryginalnym dowodem zakupu produktu konkursowego, na podstawie którego dokonał zgłoszenia w Konkursie.

5.7. Organizator w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu opublikuje dane Zwycięzców na stronie www.konkursajax.pl Na liście publikowane będzie imię oraz nazwa miejscowości zamieszkania Zwycięzcy. Dane te będą również udostępnione do wglądu w siedzibie Organizatora.

5.8. W przypadku nie spełnienia przez Zwycięzcę warunków przekazania nagrody, o których mowa w punktach powyżej nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi którego zdanie konkursowe zostało wybrane jako kolejno najlepsze.

5.9. Zwycięzca Konkursu nie może domagać się odbioru nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

6.1. Organem decydującym o przyznaniu nagrody oraz dokonującym weryfikacji przyznania nagrody, będzie Komisja konkursowa.

6.2. Komisja konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

6.3. Komisja konkursowa dokona wyboru najciekawszych zdań konkursowych, spełniających warunki konkursowe opisane w niniejszym Regulaminie.

7. WYDANIE NAGRÓD

7.1. Warunkiem wydania każdej nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę, w ciągu 7 dni od dnia otrzymania informacji o wygranej na adres Organizatora czyli Media Contact Sp. z o.o. ul. Podłęknicka 30, 41-303 Dąbrowa Górnicza lub na poniższy adres mailowy: konkurs@media-contact.pl informacji zawierającej:

- imię i nazwisko Zwycięzcy,
- adres zamieszkania (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania) Zwycięzcy,

- zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych do celów realizacji konkursu. Oświadczenie stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu,
- oryginał dowodu zakupu produktu konkursowego lub skan oryginału dowodu zakupu produktu konkursowego, na podstawie którego Zwycięzca dokonał zgłoszenia udziału w Konkursie.

7.2. Nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres wskazany przez Zwycięzcę, w terminie 30 dni, po otrzymaniu przez Organizatora dokumentów, o których mowa powyżej.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy winni zgłaszać nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu czyli do dnia 30.05.2014 roku na adres Organizatora ul. Podłęknicka 30, 41-303 Dąbrowa Górnica (decyduje data nadania według stempla pocztowego) lub na poniższy adres mailowy: konkurs@media-contact.pl

8.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, numer telefonu, z którego wysłane zostało zgłoszenie, treść wysłanego SMS -a, datę i godzinę wysłanego SMS -a.

8.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Komisję konkursową Organizatora. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.

8.4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.media-contact.pl/colgate oraz na stronie www.konkursajax.pl

9.2. Szczegółowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod poniższym adresem mailowym: konkurs@media-contact.pl

10. PRAWA AUTORSKIE

10.1. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasel. Uczestnik konkursu wysyłając do Organizatora hasło konkursowe gwarantuje, że w przypadku, gdy hasło konkursowe lub jego część będzie miała cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku „o prawie autorskim i prawach pokrewnych” (Dz.U. z 2006 roku, Nr 90, poz. 631 t.j. z późn. zm.), jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych do hasła konkursowego będzie Fundator nagród.

10.2. W przypadku, o którym mowa w ust. 10.1. powyżej, Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia udziela Fundatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do hasła konkursowego, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji, w szczególności:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 3) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

10.3. Fundator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z hasła konkursowego w zakresie, o którym mowa w ust. 10.2. powyżej.

10.4. Fundator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 10.2. powyżej nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.

Załącznik nr 1 do Regulamin konkursu „Ajax”

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez organizatora Konkursu „Ajax” tj. Media Contact Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Podłękniczej 30, 41-303 Dąbrowa Górnica, w celach wynikających z regulaminu tego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm).