

Regulamin konkursu „Dayli”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Dayli” jest Media Contact Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Podłęknickiej 30, 41-303 Dąbrowa Górnicza zwana dalej Organizatorem.
- 1.2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.3. Fundatorem nagród jest Colgate – Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6D, 01 – 531 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000035014; NIP: 118-00-06-759; kapitał zakładowy w wysokości 21 003 506 złotych.
- 1.4. Konkurs trwa od 11.03.2014 r. do 06.04.2014 r. z możliwością przedłużenia.
- 1.5. Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu trwa od dnia 11.03.2014 roku, od godz. 16:00 do dnia 06.04.2014 roku, do godz. 23.59.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1. Zgłoszenia w Konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Uczestnik”)
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora Konkursu oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie, pracownicy firmy Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. oraz ich najbliższa rodzina (dzieci, małżonkowie, rodzice, rodzeństwo). Organizator konkursu zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.
- 2.3. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, podanych przez niego w związku z udziałem w Konkursie. Administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz.926 ze zm.) jest:
 - Organizator,
 - Dayli Polska Sp. z o.o. z siedziba w Krakowie (30-149), ul. Balicka 117.

Dane te będą przetwarzane przez ww. administratora wyłącznie w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu, w tym w celu opublikowania listy Laureatów, po czym zostaną zniszczone, o ile przepisy prawa nie stanowią inaczej. Uczestnicy mają prawo wglądu do swoich danych oraz do ich zmiany. Oddanie komentarza z odpowiedzią konkursową na Profilu Dayli jest uznawane za wzięcie udziału w konkursie.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie „Dayli” jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) jednorazowy zakup 2 dowolnych produktów marki Colgate zwanych dalej „Produktami Konkursowymi” w dniach od 11.03.2014 roku, od godz. 00:00 do dnia 06.04.2014 roku, do godz. 23.59. w dowolnym sklepie sieci Dayli na terenie całej Polski
 - b) zachowanie paragonu zakupu.
 - c) zarejestrowanie swojego zgłoszenia na profilu Dayli POLSKA na portalu społecznościowym Facebook (dalej: Profil Dayli) <https://www.facebook.com/pages/DAYLI-Polska/614323738582291>, pod prawdziwym profilem posiadającym w swojej nazwie imię i nazwisko umożliwiające dokładne i jednoznaczne spersonalizowanie Uczestnika, a następnie udzielenie odpowiedzi na

pytanie konkursowe: „W jaki sposób dbasz o zdrowy uśmiech swoje rodziny?”.

3.2. Jeden zakup produktów określonych w pkt. 3.1. ppkt. a) uprawnia Uczestnika tylko do jednego zgłoszenia na profilu Dayli POLSKA w serwisie społecznościowym Facebook.

3.3. Po wysłaniu zgłoszenia uczestnik jest zobowiązany do zachowania dowodu dokonania zakupu. Data i godzina zakupu towaru umieszczona na paragonie fiskalnym Dayli musi być wcześniejsza aniżeli data i godzina wysłanego zgłoszenia.

3.4. Każdy Uczestnik Konkursu, który rejestruje swoje zgłoszenie ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę konkursową podczas trwania konkursu. Uczestnik definiowany będzie na podstawie danych osobowych wskazanych na jego profilu, a w przypadku wytypowania go do jednej z nagród przewidzianych w konkursie także na podstawie podanych przez niego danych adresowych.

3.5. W przypadku uzyskania przez Uczestnika prawa do nagród różnych stopni, Uczestnik ma prawo do nagrody wyższego stopnia.

4. NAGRODY

4.1. Nagrodami w Konkursie są:

- Nagroda I stopnia- 5 nagród głównych w postaci iPad WiFi 16GB o wartości 1.299 PLN wraz z nagrodą dodatkową w kwocie 144 PLN, przeznaczoną na zapłatę podatku od wygranej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa. Łączna wartość jednej nagrody głównej wynosi 1.443 PLN brutto. Łączna wartość nagród głównych wynosi 7.215 PLN brutto.
- Nagroda II stopnia - 90 nagród dodatkowych w postaci zestawów produktów Colgate o wartości 65 PLN brutto. W skład jednego zestawu wchodzi: Pasta Colgate Total Pro Interdental 75ml, szczoteczka Colgate 360 Interdental, płyn do płukania ust Complete Care 500ml, pasta Colgate dla dzieci 50ml, szczoteczka Colgate dla dzieci.

4.2. Łączna pula nagród wynosi 13 065 PLN brutto (słownie: trzynaście tysięcy sześćdziesiąt pięć złotych).

4.3. Nagrody gotówkowe będące częścią nagród w konkursie zostaną pobrane przez Organizatora konkursu i przeznaczone na zapłatę stosownego podatku dochodowego od osób fizycznych z tytułu wygranej w konkursie (art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych ustawy z dnia 26 lipca 1991 r.; tekst jednolity Dz.U. z 2000 r. nr 14, poz 176, z późn. zm.).

4.4. Organizator zobowiązany jest do wydania nagród, odprowadzenia właściwych podatków od otrzymanych przez Uczestników nagród.

4.5. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa oraz postanowieniami Regulaminu.

4.6. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zastrzegania szczególnych cech nagród, takich, jak np. kolor, wielkość, kształt czy rodzaj nagrody. Nagrody mogą różnić się od wizualizacji przedstawionych w materiałach promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących niniejszego Konkursu mają charakter poglądowy.

5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY

5.1. Wyłonienie zwycięzców w Konkursie:

- 5 uczestników, którzy zdaniem Komisji zostali autorami najlepszych zadań konkursowych – osobom tym zostanie przyznana po jednej nagrodzie głównej ;
- 90 uczestników, którzy zdaniem Komisji zostali autorami kolejno najlepszych zdań konkursowych – osobom tym zostaną przyznane nagrody dodatkowe;
- oraz 20 uczestników, którzy zdaniem Komisji zostali autorami kolejno najlepszych zdań konkursowych – osoby te zostaną umieszczone na liście rezerwowej.

przeprowadzone zostanie przez specjalnie powołaną Komisję konkursową do dnia 25.04.2014 r.

5.2. W przyznaniu nagród biorą udział wszystkie zgłoszenia zarejestrowane od dnia 11.03.2014 roku, od godz. 16:00 do dnia 06.04.2014 roku, do godz. 23.59. spełniające warunki konkursu opisane niniejszym Regulaminem.

5.3. Kreatywność odpowiedzi, oryginalność, poczucie humoru, to kryteria brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców konkursu.

5.4. Wyłonieni zwycięzcy nagród głównych oraz nagród dodatkowych zostaną nagrodzeni zgodnie z punktem 4 ppkt.1 i punktem 5 ppkt. 1 Regulaminu.

5.5. Zwycięzcy konkursu zostaną powiadomieni o tym fakcie za pośrednictwem profilu Dayli na portalu społecznościowym Facebook w terminie 5 dni roboczych od dnia ich wyłonienia. Dane te będą również udostępnione do wglądu w siedzibie Organizatora.

5.6. Każdy wyłoniony Zwycięzca konkursu zobowiązany jest w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia listy zwycięzców, do przesłania informacji oraz oświadczeń o których mowa w pkt. 7.1 Regulaminu wraz z oryginalnym dowodem zakupu produktów konkursowych, na podstawie którego dokonał zgłoszenia w konkursie.

5.7. Dane zwycięzców będą udostępnione do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na profilu Dayli. Organizator opublikuje dane zwycięzców na stronie www.media-contact.pl/colgate. Na liście publikowane będzie imię oraz nazwa miejscowości zamieszkania Zwycięzcy.

5.8. W przypadku nie spełnienia przez Zwycięzce warunków przekazania nagrody, o których mowa w punktach powyżej nagroda zostanie przekazana Uczestnikowi którego zdanie konkursowe zostało wybrane jako kolejno najlepsze.

5.9. Zwycięzca konkursu nie może domagać się odbioru nagrody w postaci ekwiwalentu pieniężnego lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.

6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

6.1. Organem decydującym o przyznaniu nagrody oraz dokonującym weryfikacji przyznania nagrody, będzie Komisja konkursowa.

6.2. Komisja konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

6.3. Komisja konkursowa dokona wyboru najciekawszych zdań konkursowych, spełniających warunki konkursowe opisane w niniejszym Regulaminie.

6.4. Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z konkursu w przypadku nieprzestrzegania przez niego zasad konkursu określonego niniejszym regulaminem w tym w szczególności w przypadku naruszenia postanowień określonych w pkt. 3.1. niniejszego Regulaminu.

7. WYDANIE NAGRÓD

7.1. Warunkiem wydania każdej nagrody jest przesłanie przez Zwycięzcę, w ciągu 7 dni od opublikowanie listy zwycięzców na adres Organizatora czyli Media Contact Sp. z o.o. ul. Podłęknicka 30, 41-303 Dąbrowa Górnicza lub na poniższy adres mailowy: konkurs@media-contact.pl pisemną informację zawierającą:

- imię i nazwisko Zwycięzcy,
- adres zamieszkania (miasto, kod pocztowy, ulica, numer domu, numer mieszkania) Zwycięzcy,
- oryginał dowodu zakupu produktów konkursowych lub jego skan, na podstawie którego Zwycięzca dokonał zgłoszenia udziału w Konkursie,
- podpisaną zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z punktem 2.3.

7.2. Nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres wskazany przez Zwycięzcę, w terminie 30 dni, po otrzymaniu przez Organizatora dokumentów, o których mowa powyżej.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od dnia zakończenia konkursu czyli do 06.05. 2014 roku na adres Organizatora ul. Podłęknicka 30, 41-303 Dąbrowa Górnica (decyduje data nadania według stempla pocztowego) lub na poniższy adres mailowy: konkurs@media-contact.pl

8.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji.

8.3. Reklamacja winna być zgłoszona na adres Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Komisję konkursową Organizatora. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.

8.4. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.

9. PRAWA AUTORSKIE

9.1. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. Uczestnik konkursu wysyłając do Organizatora hasło konkursowe gwarantuje, że w przypadku, gdy hasło konkursowe lub jego część będzie miała cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku „o prawie autorskim i prawach pokrewnych” (Dz.U. z 2006 roku, Nr 90, poz. 631 t.j. z późn. zm.), jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych do hasła konkursowego będzie Fundator nagród.

9.2. W przypadku, o którym mowa w ust. 11.1. powyżej, Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia udziela Fundatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do hasła konkursowego, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji, w szczególności:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 3) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

9.3. Fundator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z hasła konkursowego w zakresie, o którym mowa w ust. 10.2. powyżej.

9.4. Fundator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 10.2. powyżej nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie www.media-contact.pl/colgate oraz na www.dayli.com.pl

10.2. Szczegółowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod poniższym adresem mailowy: konkurs@media-contact.pl .

Załącznik do Regulamin konkursu „Dayli”

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez organizatora Konkursu tj. Media Contact Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Podłęknickiej 30, 41-303 Dąbrowa Górnica oraz „Dayli” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie przy ul. Balickiej 117 w celach wynikających z regulaminu tego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm).