

Regulamin konkursu „Gancia”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Gancia” jest Media Contact Premium Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Podłękniczej 30, 41-303 Dąbrowa Górnicza zwany dalej Organizatorem. Organizator urządza niniejszy konkurs na zlecenie SKIVAK CUSTOM PUBLISHING ul. Głuchowska 1, 60 -101 Poznań.
2. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego w szczególności ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz kodeksem cywilnym.
3. Przyjmowanie zgłoszeń do konkursu trwa od dnia 1 kwietnia 2019 roku do dnia 30 czerwca 2019 roku.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zgłoszenia w konkursie mogą dokonywać wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które są właścicielami karty SIM lub, które zostały upoważnione przez właściciela karty SIM do dokonania zgłoszenia udziału w konkursie używając należącego do nich numeru telefonu.
2. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora konkursu, SKIVAK CUSTOM PUBLISHING oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu.
3. Uczestnicy konkursu mogą wyrazić pisemną zgodę na ujawnienie dla celów reklamowych i marketingowych Organizatora konkursu ich danych osobowych, wizerunku i głosu za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych. W przypadku wyrażenia takiej zgody nie są oni uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z tego tytułu. Brak zgody nie wpływa na warunki uczestnictwa w konkursie.
4. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Media Contact Premium Sp. z o.o. z siedzibą w przy ul. Podłękniczej 30, 41-303 Dąbrowa Górnicza. Dane osobowe Uczestników Konkursu podlegają ochronie zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 4.5.2016 roku). Zbierane dane są wyłącznie przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników oraz realizacji i wydania nagród. Zebrane dane mogą być udostępniane podmiotom wskazanym w przepisach prawa oraz podmiotowi organizującemu Konkurs. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych zgodnie z rozporządzeniem z dnia 27 kwietnia 2016 roku. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Każda osoba o której mowa w pkt. 2.1 chcąc przystąpić do udziału w konkursie powinna dokonać zgłoszenia za pomocą wiadomości SMS o treści: GANCIA na numer 71806 lub na adres mailowy konkursy@magazynalkohole.com w tytule wpisując słowo: GANCIA następnie przesłać swoją odpowiedź na pytanie konkursowe: "Życie składa się z pięknych momentów, które warto celebrować w najlepszej oprawie. Napisz nam jaka okazja w Twoim życiu zasługuje na toast." maksymalnie wpisując swoją odpowiedź w 160 znakach od dnia 1 kwietnia 2019 roku do dnia 30 czerwca 2019 roku. Autorzy 15 najciekawszych odpowiedzi konkursowych zostaną zwycięzcami nagród głównych.
2. Ważne są jedynie zgłoszenia wysłane SMS -em na numer 71806 lub na adres mailowy konkurs@magazynalkohole.com Koszt przesłania wiadomości SMS wynosi 1 zł netto plus 23% VAT (1,23 zł z Vat).
3. Zgłoszenie przesłane za pośrednictwem wiadomości SMS powinno zawierać treść zgodną z podaną wyżej w punkcie 1. W odpowiedzi na SMS, przesłany na numer 71806, uczestnik otrzyma od Organizatora potwierdzenie, za pomocą zwrotnej wiadomości SMS, z informacją, że jego zgłoszenie zostało zarejestrowane.
4. Organizator w odpowiedzi na przesłany przez uczestnika SMS, prześle podczas trwania konkursu, maksymalnie 3 dodatkowe SMS -y, zawierające informacje od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji handlowych i marketingowych w czasie trwania, a także po zakończeniu konkursu na numer telefonu, z którego przesłano SMS -a zgłoszeniowego.
5. Uczestnik konkursu może wysłać więcej niż jedno zgłoszenie. Każde przesłane zgłoszenie, w formie SMS lub mailowej będzie rejestrowane w systemie elektronicznym Organizatora, jako jedno uprawnienie do nagrody

konkursowej.

6. Każdy uczestnik konkursu, który wyśle SMS lub mail w terminie od dnia 1 kwietnia 2019 roku do dnia 30 czerwca 2019 roku ma prawo wygrać tylko jedną nagrodę konkursową podczas trwania całego konkursu. Uczestnik definiowany będzie na podstawie numeru telefonu, adresu mailowego, danych osobowych oraz danych adresowych.

7. Uczestnicy konkursu mogą wyrazić zgodę na otrzymywanie od Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej informacji handlowych i marketingowych w czasie trwania, a także po zakończeniu konkursu na numer telefonu, z którego przesłano SMS -a zgłoszeniowego w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. Nr 144,poz.1204). Osoby które nie będą chciały otrzymywać od Organizatora informacji handlowych, będą mogły złożyć rezygnację przesyłając ze swojego numeru telefonu wiadomość SMS o treści NIE na nr 80555 - SMS jest bezpłatny. Wysłanie SMS -a o takiej treści będzie oznaczało, że Organizator powstrzyma się od wysyłania dodatkowych informacji. Zgoda o której mowa nie jest warunkiem odbioru nagrody.

4. NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie są:

- 15 nagród głównych w postaci zestawu Gancia o wartości 59,98 zł brutto każda. W skład 1 zestawu Gancia wchodzi: 1szt. Gancia Prosecco 0,75l oraz 1 szt. Gancia Asti 0,75l.

2. Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 899,7 zł brutto.

3. Nagrody w konkursie zostaną wydane nagrodzonym uczestnikom konkursu zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Nagrody zostaną wydane w terminie wskazanym w regulaminie konkursu.

5. ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW I WYDANIE NAGRÓD

1. Wyłonienie zwycięzców w konkursie, przeprowadzone zostanie przez specjalnie powołaną komisję konkursową w dniu 2 lipca 2019 roku.

2. W przyznaniu nagród biorą udział wszystkie zgłoszenia prawidłowo zarejestrowane od dnia 1 kwietnia 2019 roku do dnia 30 czerwca 2019 roku.

3. Zwycięzcy nagród zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości SMS lub maila w terminie 5 dni roboczych od dnia ich wyłonienia, pod numerem telefonu luba adres mailowy za pośrednictwem, którego została wysłana wiadomość zgłoszeniowa w konkursie.

4. Organizator zastrzega, że powiadomienie zwycięzców o wygraniu nagród, nastąpi wyłącznie w formie opisanej powyżej i tylko taka forma powiadomienia stanowi podstawę roszczenia o wydanie nagrody.

5. Po powiadomieniu zwycięzców nagród, o czym mowa w punkcie 3 i 4 niniejszego rozdziału, zwycięzcy zostaną poproszeni o podanie danych osobowych. Zwycięzcy zostaną także poinformowani, że w terminie 5 dni roboczych od powiadomienia o wygranej powinien wysłać pocztą (decyduje data stempla pocztowego) lub dostarczyć osobiście, na adres Organizatora czytelne dane osobowe oraz oświadczenie o pełnoletniości z nr PESEL i zgodę na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z niniejszym konkursem oraz, że nie dotyczą go zastrzeżenia pkt. 2 rozdział 2 niniejszego Regulaminu.

6. Po otrzymaniu przez Organizatora dokumentów wskazanych w punkcie powyżej nagrody zostaną przekazane za pomocą Poczty Polskiej w terminie do 31 lipca 2019 roku.

7. Organizator zastrzega iż nie wypłaci równowartości nagród w gotówce.

8. Dane zwycięzców będą udostępnione do wglądu w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie możliwość publikacji danych zwycięzcy na stronie www.media-contact.pl/magazyn przez cały czas trwania konkursu oraz w terminie 1 miesiąca po jego zakończeniu. Na liście publikowane będzie imię oraz nazwa miejscowości zamieszkania zwycięzcy.

9. Zwycięzca nagrody głównej zostanie poproszony o wyrażenie pisemnej zgody na ujawnienie dla celów marketingowych, w tym reklamowych Organizatora konkursu i TESCO jego danych osobowych, wizerunku i głosu za pomocą środków masowego przekazu lub środków elektronicznych, za co nie będzie przysługiwać zwycięzcy wynagrodzenie. Brak zgody nie wpływa na odbiór nagrody.

6. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagrody oraz decydującym o przyznaniu nagrody, o których mowa w pkt. 4.1, będzie komisja konkursowa.

2. Komisja konkursowa składa się z 3 członków powołanych przez Organizatora.

3. Komisja konkursowa dokonując weryfikacji zgłoszeń zwycięskich, weźmie pod uwagę prawidłowość przesłanych zgłoszeń zgodnie z niniejszym Regulaminem oraz czas zgłoszenia, to kryteria brane pod uwagę przy wyłanianiu zwycięzców.

7. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania konkursu, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od ostatecznego dnia wydania nagród na adres biura: Media Contact Premium Sp. z o.o. ul. Sobieskiego 24, 41-300 Dąbrowa Górnicza.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres uczestnika i ewentualnie numer telefonu kontaktowego, a także dokładny opis i powód reklamacji, numer telefonu z którego wysłane zostało zgłoszenie, treść wysłanego zgłoszenia, datę i godzinę wysłanego zgłoszenia oraz treść żądania.

3. Reklamacja winna być zgłoszona na adres Organizatora. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych, od daty ich otrzymania przez Organizatora.

4. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie Regulaminu.

5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji w terminie 7 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Regulamin Konkursu dostępny będzie w biurze Organizatora: Media Contact Premium Sp. z o.o. ul. Sobieskiego 24, 41-300 Dąbrowa Górnicza oraz na stronie www.media-contact.pl/magazyn Szczegółowe informacje dotyczące konkursu można uzyskać pod adresem e-mail: konkurs@media-contact.pl

9. PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik konkursu wysyłając do Organizatora hasło lub prace konkursową gwarantuje Organizatorowi, że w przypadku, gdy hasło lub praca konkursowa lub jego część będzie miała cechy utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku „o prawie autorskim i prawach pokrewnych” (Dz.U. z 2006 roku, Nr 90, poz. 631 t.j. z późn. zm.), będzie jedynym podmiotem uprawnionym z tytułu praw autorskich i praw pokrewnych do hasła konkursowego.

2. W przypadku, o którym mowa w ust. 9.1. powyżej, Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Organizatorowi zgłoszenia udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji do korzystania z praw autorskich i praw pokrewnych do hasła konkursowego, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, na wszystkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji, w szczególności:

- 1) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego i techniką cyfrową,
- 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 3) publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.

3. Organizator ma prawo upoważnienia osób trzecich do korzystania z hasła lub pracy konkursowej w zakresie, o którym mowa w ust. 9.2. powyżej.

4. Organizator z chwilą uzyskania licencji, o której mowa w ust. 9.2. powyżej oraz majątkowych praw autorskich, nabywa prawo do wykonywania praw zależnych.

5. Organizator upoważniony jest do wykonywania autorskich praw osobistych w imieniu Uczestnika konkursu, który przysłał zgłoszenie.